

COMPETITIVIDAD

VIVIR O MORIR



Competitividad es la capacidad de identificar y aprovechar, ventajas económicas, actitudes y conocimientos en un ámbito global en forma permanente y sostenible.



Competitividad de un país:

La competitividad de un país es el grado al cual se puede producir bajo condiciones de libre mercado, bienes y servicios que satisfagan la demanda de los mercados internacionales incrementando simultáneamente los ingresos reales de sus ciudadanos.

Mientras más competitivo sea un país, mejor nivel de vida para todos sus ciudadanos.

Ranking de competitividad del Foro Económico Mundial
(ubicación en el ranking de 134 países)



Competitividad institucional/empresarial:

Se define la competitividad como la capacidad que tiene una organización, pública o privada, con o sin fines de lucro, de lograr y mantener ventajas que le permitan consolidar y mejorar su posición en el entorno socioeconómico en el que se desenvuelve

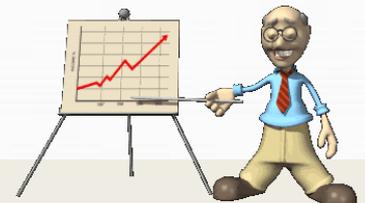


Competitividad de los individuos:

Igualmente es aplicable el concepto de competitividad, pues el ser competitivo significa tener características particulares como valores, formación, capacidades gerenciales y otros, que posibilitan que algunos sean escogidos entre muchas opciones, en el mercado laboral,

LA COMPETITIVIDAD Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- **La competitividad interna**, se refiere a la capacidad de la organización y de su continuo esfuerzo de superación para lograr el máximo rendimiento de los recursos disponibles como personal, capital, materiales, ideas, y los procesos de transformación.
- **La competitividad externa**, está orientada a la elaboración de los logros de la organización en el contexto del mercado, o al sector al que pertenece



CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA COMPETITIVA

- **Eficiencia:** productividad y control de costos.
- **Calidad:** confiabilidad, durabilidad y estética del producto.
- **Innovación:** diferenciación, agilidad y flexibilidad.
- **Sustentabilidad:** producción limpia.



FACTORES CLAVE DE COMPETITIVIDAD

TRADICIONALES	EMERGENTES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ CALIDAD ✓ PRECIO ✓ CREDIBILIDAD(IMAGEN/POSICIONAMIENTO) ✓ RESPALDO(SERVICIO POSTVENTA Y GARANTIAS) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ADAPTABILIDAD(VARIEDAD) ✓ INNOVACION ✓ TIEMPO DE RESPUESTA Y OPORTUNIDADES DE LA ENTREGA ✓ DISTRIBUCION AMPLIA
<p>TALENTO HUMANO: ESENCIAL PARA SER COMPETITIVO</p>	

CAUSAS GENERALES AL PROBLEMA DE LA COMPETITIVIDAD

- Tener un panorama a corto plazo
- Las deficiencias estratégicas
- La falta de cooperación



- Las deficiencias en la organización y en la dirección de los recursos humanos
- Deficiencias recurrentes en la práctica tecnológica



FUENTES DE VENTAJA

COMPETITIVA

- Administración del talento humano.
- Inversión en tecnología de procesos.



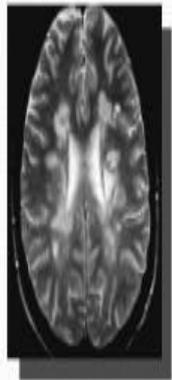
Equipos semiautónomos,
y mejoramiento niveles de
capacitación.

- Ventaja de costos proveniente de personal motivado, productivo.



- Cultura de calidad.

- Modificaciones en cuanto a la forma de pensar frente a las personas.



- Capacitación y desarrollo de habilidades

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS.

Clases de estrategias competitivas.

Las estrategias competitivas básicas, según la naturaleza competitiva podemos decir que son las siguientes:

c) Liderazgo de Costos.

Es *necesario* tener una importante cuota de mercado y un fácil acceso a los mercados de materias primas.





b) **Diferenciación.**

Clara orientación hacia los mercados y a atender las necesidades y características del consumidor potencial.

c) **Segmentación o especialización.**

Consiste en buscar un enfoque competitivo reducido o dirigido hacia un segmento del sector o del mercado. La empresa que consigue una alta segmentación o gran

especialización puede estar en condiciones de conseguir un rendimiento superior a la media sectorial o de su grupo estratégico

Crestomatia

*Norberto Velasco C.
ASEDETHT*

Actividad

Exposición: en grupos de 5 estudiantes visualizar una empresa y argumentar el porque cumple con las características de una empresa competitiva.

Nota del 15%

Tener presente para la exposición:

1. Nombre de la empresa
2. Tipo de empresa
3. Competitividad en la ciudad
4. Porque cumple con las características competitivas de una empresa
5. Qué estrategias competitivas utilizan a diferencia de otras empresas
6. ¿Cuales son sus factores de riesgo?
7. Representar el producto con una imagen o físico

